

# Lusíada



Repositório das Universidades Lusíada

**Universidades Lusíada**

Martins, Andreia  
Alves, Ana Sofia  
Lopes, Cristina  
Torres, Cristina Pereira  
Vieira, Isabel  
Babo, Lurdes

## **The influence of digital content creators on purchase**

<http://hdl.handle.net/11067/7361>

<https://doi.org/10.34628/myvx-gg92>

### **Metadados**

|                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| <b>Data de Publicação</b> | 2023                         |
| <b>Tipo</b>               | bookPart                     |
| <b>Editora</b>            | Universidade Lusíada Editora |
| <b>ISBN</b>               | 978-898-640-***-*            |

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-16T11:11:04Z com informação proveniente do Repositório

**Ana Cristina Ferreira • Rui Lima • Rui Silva • Vitor Pereira**

# **International Conference on Technology Management and Operations**

