Universidades Lusíada

Pinto, Augusto Fernando Araújo

O Franchising como estratégia de expansão : um estudo de caso Crosspunch

http://hdl.handle.net/11067/5726

Metadados

Data de Publicação 2020

Resumo Num mundo cada vez mais competitivo, nomeadamente, no setor do fitness e do wellness, a expansão das empresas e das suas respetivas marcas, mais do que uma realidade é uma necessidade de forma a que estas se mantenham relevantes no mercado. Existem várias maneiras de expandir uma marca, sendo que uma das mais conhecidas é o franchising, em que uma empresa autoriza o uso da sua marca e a venda dos seus produtos, sendo que os sistemas operacionais e de gestão se encontram padronizados por toda a r...

In an increasingly competitive world, namely in the fitness and wellness sector, the expansion of companies and their respective brands, more than one accomplished is a necessity for them to remain relevant in the market. There are several ways to expand a brand, one of which is best known as franchising, where a company will authorize the use of its brand and the sale of its products and operating and management systems are standardized throughout the company network. The purpose of this work i...

Palavras Chave Gestão, Franchising, Marca, Gestão da marca, Expansão da Marca, Valor da Marca

Tipo masterThesis

Revisão de Pares Não

Coleções [ULP-FCEE] Dissertações

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-25T01:36:33Z com informação proveniente do Repositório

http://repositorio.ulusiada.pt

Universidade Lusíada - Norte
Porto

Franchising como estratégia de expansão Um estudo de caso Crosspunch

Ge.

Dissertação de Mestrado Gestão
Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa **Universidade Lusíada - Norte**

PORTO, 2020

Augusto Fernando de Araújo Pinto

FCEE

FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)

Universidade Lusíada - Norte
Porto

Franchising como estratégia de expansão Um estudo de caso Crosspunch

Ge.

Dissertação de Mestrado Gestão
Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa **Universidade Lusíada - Norte**

PORTO, 2020

Trabalho efectuado sob a orientação do/a
Profª. Drª. Elizabeth Real

Augusto Fernando de Araújo Pinto

FCEE

FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)

FCEE

Faculdade de Ciências
da Economia e da Empresa
Universidade Lusíada - Norte (Porto)

FCEE

Augusto Fernando de Araújo Pinto

Franchising como estratégia de expansão
Um estudo de caso Crosspunch

Ge.

PORTO
2020