

Lusíada



Repositório das Universidades Lusíada

Universidades Lusíada

Carvalho, José Eduardo dos Santos Soares, 1939-

**Revista “Lusíada – Economia & Empresa” :
Índice temático dos artigos publicados nos
números 1 a 21**

<http://hdl.handle.net/11067/5139>

<https://doi.org/10.34628/xsq8-9262>

Metadados

Data de Publicação	2016
Tipo	article
Revisão de Pares	Não
Coleções	[ULL-FCEE] LEE, n. 21 (2016)

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-20T14:00:04Z com
informação proveniente do Repositório

Revista “Lusíada – Economia & Empresa”
Índice temático dos artigos publicados nos números 1 a 21

Teoria Económica

Educação e investigação: especificidade da ciência económica <i>José Eduardo Carvalho</i>	2/3
Efemérides: Kaldor e Galbraith (1º centenário) <i>Virgílio Rapaz</i>	8
Um novo paradigma na teoria económica: a necessidade de repensar a escassez de recursos <i>António Eduardo Martins e Felipa Lopes dos Reis</i>	9
Os buracos negros da ciência económica <i>José Eduardo Carvalho</i> (recensão)	10
Efeméride: Pierre-Joseph Proudon (1809-1865) <i>Virgílio Rapaz</i>	10
As catástrofes: capacidade e vontade de encontrar soluções <i>António Santiago Portela</i>	11
As catástrofes: exemplos referenciais <i>António Gouvêa Portela</i>	11
A theoretical approach to the political economy of fiscal cyclicity, forecasts and consolidations <i>Nuno Venes</i>	11
Do binómio Keynes-Schumpeter ao pensamento Galbraithiano <i>António Rebelo de Sousa</i>	11
Neuroeconomia: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento <i>Álvaro Assis Lopes</i> (recensão)	11

Efeméride. Nos 75 anos da Teoria Geral: uma prequela <i>Virgílio Rapaz</i>	12
“The theory of economic relativity applied to the international economy and to cooperation prices” <i>António Rebelo de Sousa</i>	13
Aspectos teóricos de política industrial à luz dos princípios de política económica <i>Miguel Gonçalves</i>	14
Economic growth and intra-industry trade <i>Nuno Carlos Leitão</i>	15
Direito económico, meio ambiente e biocombustíveis <i>Giovani Clark e Leonardo Corrêa</i>	15
Efeméride - Homenagem a Mundel: meio século da teoria da zona monetária óptima <i>Virgílio Rapaz</i>	15
A sociologia económica, a sustentabilidade social e da economia social <i>Mário Caldeira Dias</i>	17
Ideologia constitucional e pluralism produtivo <i>Giovani Clark, Leonardo Alves Corrêa e Samuel Pontes Nascimento</i>	17
Recensão - “Marx XXI Siècle Textes Commentés” <i>Virgílio Rapaz</i>	17
A reforma agrária municipal e os bloqueios do neoliberalismo regulador <i>Giovani Clark, Leonardo Alves Corrêa e Samuel Pontes Nascimento</i>	19
Efeméride: Meio Milénio de “Utopia”: Economia na “Utopia” e Utopia na Economia <i>Virgílio Rapaz</i>	21

Administração Pública

A contratualização em saúde: modelos de financiamento <i>Ricardo Silva Santos</i>	2/3
A avaliação da formação na Administração Pública Portuguesa <i>César Madureira</i>	4

As finanças locais e o desenvolvimento regional: estudo de caso <i>Manuel Almeida Baptista</i>	7
As competências comportamentais na Administração Pública: essência para um “saber agir” e um “saber fazer” adaptativo(s) e generalistas na era da globalização <i>César Madureira</i>	7
Retorno fiscal do investimento público na educação: caso do ensino secundário <i>Carlos Sant’Ovaia e Rui Lopes dos Reis</i>	8
O neoliberalismo de regulação como intervenção do Estado: a regulação e a Constituição Brasileira de 1988 <i>Giovani Clark</i>	9
A modernização da Administração Pública passa por uma revolução burocrática <i>Albino Lopes e Carlos Rodrigues</i>	10
O processo de fusão na Administração Pública Portuguesa: papel central dos líderes intermédios na concepção e comunicação do projecto <i>Albino Lopes, Damasceno Dias e Pedro Parreira</i>	11
Autonomia financeira e desenvolvimento sustentável das autarquias portuguesas <i>Manuel Almeida Baptista</i>	11
Welfare and the third sector: the new portuguese management and financing model for the social answers <i>Sofia Gil</i>	12
Orientação do marketing no sector público <i>Anabela de Sousa</i>	13
Análise taxonómica das freguesias portuguesas <i>António St’Aubyn, José A. Assis Lopes, José L. Matos e José Mata Justo</i>	13
A contabilidade pública em Portugal e as contas nacionais <i>Paula Santos e Manuela Sarmento</i>	14
Consórcios públicos: uma alternativa para a política económica dos pequenos municípios <i>Giovani Clark e Délia Mara</i>	14
Uma análise nacional da estrutura e do trabalho realizado pelo poder local <i>José A. Assis Lopes, Ana Rita Seiroco e Manuela Faia Correia</i>	14

As finanças locais enquanto instrumento de desenvolvimento económico <i>António Rebelo de Sousa</i>	15
Auditoria no Sector Público: uma análise ao sistema português <i>Joaquim dos Santos Alves</i>	16
Demasiado tarde para ser perdoada? Uma análise sintética sobre o impacto de uma renegociação da dívida pública <i>Miguel Coelho</i>	16
A aritmética da verdade: uma análise sintética à evolução futura da dívida pública portuguesa <i>Miguel Coelho</i>	18
Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública portuguesa (SIADAP): balanço de uma década <i>César Madureira</i>	20
A Descentralização e Governança: o caso Português <i>Manuel Almeida Baptista</i>	21
Recensão: “Reinventar a Democracia: 5 ideias para um futuro diferente” <i>José Eduardo Carvalho</i>	21
 Economia Portuguesa	
O processo de regionalização portuguesa <i>Colares Vieira</i>	1
Uma nova política orçamental <i>António Rebelo de Sousa</i>	1
Reforma orçamental – o caso português (breve guião) <i>Manuel Teixeira</i>	1
A zona do franco “CFA”, o acordo de cooperação cambial entre Portugal e Cabo Verde e o “Comprehensive Development Framework” <i>António Rebelo de Sousa</i>	1
Enquadramento internacional da economia portuguesa: as variáveis explicativas do crescimento económico <i>António Rebelo de Sousa e António Manuel Quintino</i>	6

Da relevância da componente psicológica na evolução futura da economia portuguesa <i>António Rebelo de Sousa</i>	8
De uma versão actualizada da explicação da evolução da economia Portuguesa <i>António Rebelo de Sousa e António Quintino</i>	11
O risco de ocorrência de catástrofes naturais em Portugal <i>Carlos Garrido</i>	11
As rendas/foros do rei D. Pedro I (1357-1367) em Lisboa: - ementas e contratos registados na chancelaria <i>Joel Silva Mata</i>	14
Da Economia Portuguesa no Contexto Internacional <i>António Rebelo de Sousa</i>	16
Dos condicionalismos à mobilidade social em Portugal: - o caso particular da endogamia no casamento <i>António Rebelo de Sousa e António Manuel Quintino</i>	17
Das limitações da aplicabilidade de um “Export led growth model” a Portugal <i>António Rebelo de Sousa</i>	17
“Memorial da Epopeia dos Descobrimentos” <i>Josiane Lima</i>	17
 Economia Internacional	
Os processos integracionistas nas economias asiáticas <i>António Rebelo de Sousa</i>	1
A medição da vantagem comparativa <i>Miguel Coelho</i>	1
Exportações e inovação - uma aplicação ao caso português <i>Augusto Teixeira da Costa</i>	1
A indústria de construção e obras públicas: a performance de Portugal face à União Europeia <i>Luis Palma Ferro</i>	2/3
Das economias em transição aos novos desafios da integração <i>António Rebelo de Sousa</i>	4

Internacionalização das empresas: o contexto das PME <i>Henrique Pimentel Reis</i>	6
Medidas do comércio intra-sectorial <i>Nuno Carlos Leitão</i>	13
“Japan’s Foreign Aids Policy to Africa” <i>Pedro Miguel Amakasu</i>	13
A estratégia internacional na produção e transferência do conhecimento dentro das multinacionais <i>Tânia Rodrigues Ribeiro e Jorge Pinto Coelho</i>	15
A eficiência económica do modelo de desporto europeu: a economia das federações <i>Fernando Tenreiro</i>	15
Desafios do futuro para a economia Cabo-Verdiana <i>António Rebelo de Sousa</i>	19
Das perspectivas futuras para a Economia Moçambicana <i>António Rebelo de Sousa</i>	20
Recensão: “O Sistema de Cooperação Português no Quadro da Economia Internacional <i>Mário Caldeira Dias</i>	21
 Economia do Turismo	
Motivações turísticas dos seniores portugueses no mercado interno: análise multivariada <i>Manuela Sarmento e Joana Neves</i>	6
O turismo em Portugal: situação actual e caminhos de futuro <i>João Martins Vieira</i>	7
Turismo e desenvolvimento local <i>Maria Teresa da Costa e Rui Lopes dos Reis</i>	8
Observatório da produtividade das grandes empresas na economia portuguesa: cluster do turismo 2005-2006 <i>José Eduardo Carvalho</i>	8

O Parque das Nações em Lisboa: exemplo de sucesso da cidade dos tempos Livres <i>Rosário Julio e João Martins Vieira</i>	15
Transporte aéreo: evolução e tendência <i>Susana Teles e Manuela Sarmento</i>	15
Introduction to the Research on Sustainability of Rural Tourism <i>Sara Ramos, Manuela Sarmento e Pedro Sarmento</i>	16
Especificidades das Práticas de Gestão de Recursos Humanos no sector hoteleiro em Portugal <i>Ana Paula Passos, César Madureira e Teresa Pereira Esteves</i>	18
Yes to commercialization: o comercialismo dos jogos olímpicos na “Era Samaranch” <i>Alcides Vieira Costa, Alberto Reinaldo Reppold Filho e Gustavo Pires</i>	19
Tourism in the outdoors: but whose outdoors? <i>Jo Straker</i>	19
O adepto desportivo: perspectiva teórica sobre a identidade de fã <i>Túlia Cabrita</i>	19
Estratégias organizacionais de clubes de ténis em Portugal estruturadas a partir de um modelo de gestão do marketing do desporto <i>Mafalda Filipa Soares, Carlos Jorge Colaço e Alcides Costa</i>	19
Gestão dos ambientes construídos para o lazer activo em região de vulnerabilidade social no sul do Brasil: um estudo diagnóstico <i>José Flávio Tavares Martins e Cíntia Mussi Alvim Stocchero</i>	19
Uma Viagem pelo Turismo: situação actual e factores de desenvolvimento <i>João Martins Vieira</i>	20
Dinâmica do Emprego, Remuneração e Produtividade na Economia do Turismo (DERCET) <i>Ana Lourenço Paiva, João de Sousa Mendes, José Eduardo Carvalho e Rui Lanção Gonçalves</i>	20
Turismo Médico em Portugal: análise de viabilidade do desenvolvimento de um operador turístico <i>Joana Brilha Pereira e Mário Alexandre Antão</i>	20

Turismo de Golfe em Portugal: bases para a realização de um plano estratégico
Filipa Centeno Andrade e Mário Alexandre Antão.....20

As contribuições económicas das actividades físicas de aventura na natureza
Alcides Costa, Maria Almeida, Carlos Colaço e Alberto Reppold Filho.....21

Mercados Financeiros

A representação social do dinheiro: algumas perspectivas teóricas e empíricas
Vítor Pina da Costa 2/3

A análise do risco e o euro: que futuro em Portugal?
Pedro Frouco Marques..... 2/3

Seguradoras portuguesas: que futuro?
Manuel Marques Valido 2/3

“A regime switching model of risk for the banking system”
Anabela Sérgio4

Uma perspectiva microeconómica do risco de crédito soberano nos países em
vias de desenvolvimento
Marta Loff de Sousa Mendes4

A transposição de demonstrações financeiras expressas em moeda estrangeira
Ricardo Pinheiro5

Linhas estratégicas do sector bancário em Portugal
Ruben Raposo5

Reacção do mercado bolsista à informação financeira: evidência empírica na
Euronext Lisboa
António Lourenço e Manuela Sarmento.....7

Divulgação de resultados anuais e rendimento de acções
António Lourenço e Manuela Sarmento.....8

Contágio financeiro entre mercados de acções de países desenvolvidos durante
a crise asiática
Júlio Lobão.....9

Do regional ao global: uma análise multidimensional do impacto das crises
financeiras internacionais
Júlio Lobão.....12

Assimetria de informação e arecção do mercado ao anúncio de distribuição de dividendos das empresas cotadas na bolsa portuguesa <i>António Lourenço e Rita dos Santos</i>	13
A estrutura do capital das empresas: teoria ao longo de cinquanta anos <i>Ricardo Gomes</i>	14
Impacto do fim do GES: a influência de investidores portugueses e estrangeiros <i>Fernando José Janes Padilha</i>	18
Análise do outsourcing no sector bancário angolano <i>Virgínia Analídia dos Santos e Rui Lopes dos Reis</i>	19

Management

Cultura e subculturas: gestão do sistema cultural nas organizações <i>António Correia Bernardo</i>	2/3
Estratégia empresarial: da diferenciação à sobrevivência <i>Mário Alexandre Antão</i>	4
Observatório da Produtividade Empresarial <i>José Eduardo Carvalho</i>	4
Os modelos mistos de avaliação de empresas <i>Leonor Ferreira e Manuela Sarmento</i>	5
Modelos típicos de gestão nipónica: perspectivas de desenvolvimento em Portugal <i>Felipa Lopes dos Reis</i>	7
Observatório da produtividade das grandes empresas na economia portuguesa: triénio 2003/2005 <i>José Eduardo Carvalho</i>	7
“Measuring corporate identity: a case study using a corporate personality scale” Gaurav Bahirvani, Natália Teixeira e Rui Vinhais da Silva.....	9
“Balanced Scorecard” nas Organizações de Saúde: estudo de caso <i>Sónia Carmo Silva e Rui Lopes dos Reis</i>	10
A orientação estratégica para o baixo custo da aviação comercial <i>Felipa Reis e Cristina Félix</i>	10

O desenvolvimento do outsourcing, seus fundamentos, riscos e benefícios <i>Elizabete Fonseca Correia</i>	11
A presença de ética nas Empresas <i>Cassiano Reimão</i>	12
Auditoria interna: objectivos, organização e funcionamento <i>Joaquim S. Alves e Manuela Sarmento</i>	12
Da estratégia de gestão empresarial <i>António Rebelo de Sousa</i>	13
Parques industriais e tecnológicos: - a certificação como forma de melhorar a gestão dos parques empresariais <i>Hugo Pereira e Manuela Sarmento</i>	13
Dinâmica do Emprego, Remuneração e Produtividade na Economia do Consumo <i>Ana Maria Paiva, João de Sousa Mendes, José Eduardo Carvalho e Rui Lanção Gonçalves</i>	16
Empenhamento Organizacional: controvérsias e resultados da investigação <i>Ana Paula Passos, César Madureira e Teresa Pereira Esteves</i>	16
Comprometimento Organizacional como determinante da voz: um estudo de mediação e moderação <i>Ana Nascimento Sabino, José Luís Nascimento e Albino Anjos Lopes</i>	16
Recensão – Neuroeconomia: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento <i>Ana Maria Lourenço Paiva</i>	16
Especificação de um modelo explicativo da orientação empreendedora: questões metodológicas <i>Jorge Landeiro de Vaz</i>	18
A Felicidade e o Bem-Estar Organizacionais <i>Rodrigo Marques Cardana</i>	20
Validação empírica de um modelo explicativo da orientação empreendedora <i>Jorge Landeiro de Vaz</i>	20

Marketing

A identidade e a imagem das organizações <i>Maria Helena Faveiro</i>	2/3
Gestão da marca no âmbito dos serviços: o trabalho temporário <i>Joana Madureira</i>	9
Importância da responsabilidade social das empresas e do consumidor em tempos de crise <i>Paula Rodrigues e Susana Gabriel</i>	13
O novo paradigma do marketing na Web Social <i>Dário Rodrigues, Fernando Gaspar e José Álvaro Assis Lopes</i>	15
Implicações da Neurociência na Economia do Consumo <i>Rui Lanção Gonçalves e José Eduardo Carvalho</i>	16
Manifold-Marketing: a new marketing archetype for the information age, applied to the adoption of oral contraceptives and other drugs by end-users <i>Dário Félix Rodrigues, José Álvaro Assis Lope e Jorge Manuel Tavares</i>	17
Marketing hospitalar: que relevância. O caso do Hospital da Luz <i>Diana Mendes e Manuela Sarmento</i>	17
Marketing cultural: posicionamento dos museus públicos e privados portugueses referenciável pela audiência <i>Josiane Lima e Fernando Gaspar</i>	17
O impacto do desenvolvimento sustentável no poder de compra <i>Manuel Baptista</i>	17
Brand and Equility da marca Ana Sousa <i>Marisa Novais e Paula Rodrigues</i>	18
Dinâmica do Emprego, Remuneração e Produtividade na Economia do Consumo (DERPEC) – 2011/2012 <i>Ana Lourenço Paiva, José Eduardo Carvalho e Rui Lanção Gonçalves</i>	18
Recensão - “As Mulheres Dominam a Economia... e a Economia gosta” <i>José Dias de Brito</i>	20

Inovação e Gestão da Qualidade

Inovação para a sustentabilidade de empresas portuguesas num ambiente limpo <i>Manuela Sarmiento e Manuela Duarte</i>	4
“Systeme d’innovation au Portugal: comparasion avec quelques pays de l’Europe Centrale et Orientale” <i>António Teixeira da Costa</i>	5
Os sistemas de gestão da qualidade nas PME’s: certificação e dimensão organizacional <i>Elisabete Correia e Sara da Silva e Sousa</i>	5
A relevância da qualidade e da inovação nos serviços <i>Henrique Reis e Luísa Carvalho</i>	8
Incubadoras de Empresas e o Direito Económico <i>Giovani Clark e Nizete Araújo</i>	11

Mercado de Trabalho e Gestão de Recursos Humanos

Economia do trabalho – aspectos conceptuais e instrumentais <i>José Eduardo Carvalho</i>	1
A gestão de recursos humanos e o recrutamento: “a mão invisível” da desqualificação <i>José Casqueiro Jardim</i>	5
A satisfação no emprego: para uma nova abordagem da modernização e da eficácia das organizações <i>Francisco Rocha</i>	5
Gestão dos recursos humanos na performance das empresas: mediação dos resultados sociais e organizacionais <i>Vitor Costa</i>	6
Mobilidade do capital intelectual: condicionantes da legislação portuguesa <i>José Adelino Afonso e Albino Lopes</i>	7
A contabilidade do capital humano como um problema de prioridade <i>José Adelino Afonso</i>	8

A importância da gestão de competências nas organizações <i>João Sousa Mendes e Manuela Sarmento</i>	9
A liderança e o trabalho em equipa <i>José Carlos Rouco e Manuela Sarmento</i>	9
Desempenho académico e adaptação ao ensino superior académico: - o caso da Academia Militar Portuguesa <i>António Rosinha e Manuela Sarmento</i>	10
A importância do capital intelectual na gestão estratégica das empresas <i>Manuela Faia Correia e Graciete Honrado</i>	11
O emprego e desemprego em perspectiva: - evolução do mercado de trabalho em Portugal <i>Mário Caldeira Dias</i>	12
Auditoria e competitividade organizacional: - um olhar centrado no factor humano <i>Ivo Antunes Dias</i>	12
Learning: o conceito de eficácia da aprendizagem nas organizações do século XXI <i>João Pereira Delgado</i>	12
Observatório Nacional de Recursos Humanos (ONRH) <i>João d'Orey e Marta Gonçalves</i>	14
Competências do Gestor e do Líder: estudo de caso <i>Flávio Borges e João de Sousa Mendes</i>	18
Os Recursos Humanos e os desafios da actual gestão num contexto Global em constante mudança <i>Carlos José Barracho</i>	18
<i>A Formação de Oficiais de Polícia: estudo de caso numa perspectiva custobenefício</i> <i>Carina Sousa e João de Sousa Mendes</i>	20
Do impacto das políticas fiscais redistributivas na desigualdade <i>António Rebelo de Sousa e António Manuel Quintino</i>	21
Família, Trabalho e Remuneração. Valores Sociais e Valores do Trabalho no Desemprego: um estudo junto de desempregados na área da Grande Lisboa <i>Isabel Marçano</i>	21

Métodos Quantitativos

Dinâmica discreta não linear de populações isoladas <i>António St'Aubyn e Alexandra Afonso</i>	6
Modelação de redes probabilísticas para diagramas de influência <i>António St'Aubyn e Catarina Venâncio</i>	8
Heurísticas em gestão de stocks: evidências empíricas de operação <i>José Álvaro Assis Lopes e José Manuel Loução de Matos</i>	18
Integrada para Avaliação de Políticas de Gestão de Stocks em Cadeias de abastecimento utilizando Simulação <i>Ana Batista e José Álvaro Assis Lopes</i>	19

Tecnologias de Informação e Comunicação

A informática, os sistemas de informação e a economia <i>Raposo de Lima</i>	1
Complexidade do sistema transaccional de gestão: as prescrições médicas com suporte em rede <i>José Carlos Correia</i>	7
“Senior co-housing in rural areas: telemedicine the answer?” <i>Cristina Caramelo Gomes e Ana Lott Dare</i>	9
A era virtual das tecnologias de informação e comunicação: arte e expressividade em multimédia <i>Maria Eduarda Carvalho</i>	9
Componentes do conhecimento em estruturas de dados persistentes: aplicação em sistemas de decisão autónomos <i>Paulo Enes da Silveira</i>	10
Rastreabilidade Reactiva de Artefactos no Desenvolvimento de de Sistemas de Informação (React-MDD) <i>Marco Costa</i>	10
Foreign keys and multi-domain indexing <i>Paulo Pinto e Hongi Yang</i>	10

Definition of sort function in relations and its usage in relational database management systems <i>Paulo Pinto e Hongi Yang</i>	10
Análise de Imagens sem restrições: uma visão geral do processo de classificação de tumores de pele <i>Joaquim da Cunha Viana</i>	10
As tecnologias de informação para a eficácia da comunicação interna na Empresa <i>Jorge Remondes</i>	12
Speckled Computing: A computação num grão de poeira <i>Isabel Alvarez e Joaquim Cunha Viana</i>	18
Fundamentos da POO - Programação Orientada por Objectos. Programar computadores com Objectos <i>Paulo Enes da Silveira</i>	19
Big Data: suporte consistente das decisões de gestão <i>Isabel Alvarez, Joaquim da Cunha Viana e Nuno Sotero da Silva</i>	21
Programação Directa e Iterativa: métodos para criar bons programas. Tributo a Jacques Arsac <i>Paulo Enes da Silveira</i>	21
A medição das audiências televisivas e a presença física do espectador <i>João Pedro Lucena e Joaquim A. Casaca</i>	21